

NOTAT

Til: Landsstyret

Fra: Arbeidsutvalget

Dato: 29. oktober 2020

Landsstyrets utkast til tiltaksplan for 2021 - 2023

Landsstyret startet i oktober arbeidet med å sette sammen organisasjonens tiltaksplan for 2021 – 2023 og arbeidsutvalget fikk fullmakt til å utarbeide landsstyrets utkast til tiltaksplan. Arbeidsutvalget har samlet innspillene i tre hovedområder, og har organisert tiltaksplanen med en forklarende innledende tekst for hvert område, som en del av selve tiltaksplanen.

NJs tiltaksplan er landsmøtets prioriterte oppgaver for organisasjonen for den kommende perioden. Det har vært vanskelig å tydeliggjøre at dette er hele organisasjonens tiltaksplan og dermed også hele organisasjonens prioriterte oppgaver. I tillegg har tidligere tiltaksplaner kunnet bli både for generell og for utflytende til å være en prioritert plan. En relativt liten organisasjon som NJ har behov for å konsentrere kreftene for å kunne utføre større løft for enkelte områder i en tidfestet periode. Det gjelder både for NJs tillitsvalgte og for sekretariatet. For å sikre at dette blir mer tydelig mener arbeidsutvalget at organisasjonen bør få en forklarende tekst som viser hvorfor et område skal prioriteres og hva som er utfordringene innenfor området. Dette er en litt annen måte å bygge opp tiltaksplanen på, samtidig som vi likevel bevarer formen med en tiltaksplan som er landsmøtets bestilling og plan for perioden.

Arbeidsutvalget har satt sammen landsstyrets innspill fra møtet i oktober og utfordringene for organisasjonen som landsstyret skisserte på møtet i juni. Dette er listet opp i tre hovedområder; styrke organisasjonen, betingelsene for mediebransjen og endret arbeidsliv. For hvert område er det en innledende tekst som skal forklare hvorfor organisasjonen skal prioritere dette området og hvilke tema innenfor området som organisasjonen skal prioritere å arbeide med i perioden. Den innledende teksten må også være gjenstand for diskusjon og endringsforslag på landsmøtet. Debatt om både dette og de konkrete tiltakene vil forankre en felles virkelighetsforståelse i hele organisasjonen og en tydeliggjøring av hvilke områder som krever ekstra arbeid nå og hvorfor.

Forslag til vedtak:

NJs tiltaksplan for 2021 – 2023

Styrke organisasjonen

Mediebransjen er inne en tid med store endringer. Derfor skal NJ videreutvikle organisasjon for å sikre at den er tilpasset medlemmenes behov. Det oppnår vi ved å utvikle en strategi for organisasjonen og videreutvikle vår politikk, organisasjonsstruktur og medlemsgrunnlaget.

NJ skal være en framtidsrettet, digital organisasjon og fagforening som kommuniserer tydelig med medlemmene, og har godt skolerte tillitsvalgte i alle ledd. En forutsetning for å lykkes er å ha en høy organisasjonsgrad og ha som mål å øke medlemsmassen.

NJ har satt i gang en omfattende organisasjonsdebatt om hvem NJ skal være, og hva som skal være vårt medlemsgrunnlag og navn. Arbeidet med denne prosessen vil også prege organisasjonens arbeid i perioden.

NJ skal i perioden:

- utarbeide en overordnet strategi for organisasjonen
- revidere og samordne NJs program og tiltaksplan

- sikre gode digitale verktøy i medlemstilbudet
- jobbe systematisk med tillitsvalgtopplæringen og sørge for at den fanger opp hele organisasjonen
- videreutvikle vervestrategien og sørge for at den brukes i hele organisasjonen

Betingelser for mediebransjen

Det trengs gode politiske og økonomiske rammebetingelser om vi skal ha et robust og mangfoldig mediemarked. Betingelsene er under press, og mediemarkedene i endring. Digitaliseringen har satt medienes økonomi i spill.

Annonsemarkedet presses av internasjonale giganter, mediestøtteordningene utfordres av utviklingen, og medias rolle utfordres av alternative medier og klikkstyrte mediestrategier.

Det er et mål for NJ å utarbeide bedre politiske svar på disse utfordringene.

NJs politiske påvirkningsarbeid trenger en mer planmessig struktur. I dette arbeidet er det viktig å ivareta NJs rolle som selvstendig politisk stemme. I perioden er det et mål å utvikle mer systematisk og planmessig politisk påvirkningsarbeid, som involverer større deler av organisasjonen.

NJ skal i perioden:

- lage en strategi for politisk påvirkning og involvere større deler av organisasjonen
- jobbe med å utarbeide og fremme en oppdatert mediepolitikk tilpasset de endrede forutsetningene
- synliggjøre NJ som selvstendig stemme i mediepolitikken

Endret arbeidsliv

Et endret arbeidsliv er et av hovedområdene som vil være viktig for organisasjonen og våre medlemmer i kommende periode. Mediebedriftene leter stadig etter nye måter å gjøre produksjonen mer effektiv og kostnadsbesparende på, samtidig som bedriftene ser etter løsninger som skal gi fleksibilitet. Dette setter våre goder og vår påvirkning under press.

Etterspørselen etter journalistisk innhold er hele døgnet og teknologien legger til rette for at det er mulig å tilby. Samtidig er innholdsproduksjonen ikke lenger stedsavhengig. NJs tillitsvalgte opplever at det foregår større samordning og sentralstyring på arbeidsgiversiden og at det lokaleforhandlingsrommet er under press.

Hverdagen for våre medlemmer har også endret seg dramatisk i 2020 som følge av korona, hjemmekontor og økt smittevern. Denne arbeidsformen kan gi både fordeler og ulemper for våre medlemmer på lang sikt, og det er viktig å sørge for god kunnskap om hva dette betyr for det enkelte medlem nå og i fremtiden. Bedriftene vil kunne utfordre behovet for daglig tilstedeværelse på arbeidsplassen. Situasjonen vi er inne i forutsetter at NJ både utvikler og tilpasser tariffavtalene, samt fortsetter arbeidet med arbeidsmiljøet. Det må gjøres både for arbeid på arbeidsplassen og for hjemmekontor.

Skillet mellom arbeidstakere som er ansatt i bedriften og en oppdragstaker står i fare for å viskes ut og dette vil kunne sette arbeidstakerbegrepet under sterkt press. I tillegg frykter vi at behovet for fast ansatte vil kunne endres. For å møte utviklingen i arbeidslivet og arbeidet i mediebransjen må NJ ha og videreutvikle en tydelig tariff- og arbeidslivspolitik.

NJ skal i perioden:

- tilpasse og sikre tariffavtalene, sentralt og lokalt
- utvikle en tydelig arbeidslivspolitik for organisasjonen
- hindre sosial dumping og styrke frilansernes vilkår
- sørge for god kunnskap i hele organisasjonen om konsekvenser av endret arbeidsliv
- sikre et fortsatt godt arbeidsmiljø
- videreutvikle det tariffpolitiske samarbeidet med andre arbeidstakerorganisasjoner
- styrke medlemmenes rett til kompetanseutvikling