

NOTAT

Til: Landsstyret i Norsk Journalistlag

Fra: Espen Brynsrud og Ståle Lidsheim

Dato: 15. november 2021

Saksnummer: [xxx]

Norsk Journalistlags kommunikasjonsstrategi 2021-2025

Ved hjelp av bedre kommunikasjon skal vi ivareta og styrke vår posisjon overfor våre medlemmer, potensielle medlemmer og mediebransjen. NJs oppdaterte kommunikasjonsstrategi gir overordnede føringer for arbeidet, og beskriver utfordringer, strategiske mål og tiltak. I det daglige er det nøkkelpersoner i sekretariatet som vil forvalte kommunikasjonsarbeidet. Det er samtidig avgjørende at landsstyret har sterkt eierskap til hovedlinjene i strategien.

Forrige landsstyre satte i gang arbeidet med en kommunikasjonsstrategi for både sekretariat, politisk ledelse og medlemmene av landsstyret. Et NJ-utvalg har samarbeidet med byrået Sannum & Bergestuen i utformingen av strategien.

Som et av flere svar på landsmøtet 2021s vedtak om å «utarbeide en overordnet strategi for organisasjonen, vedtok landsstyret på sitt møte 7. – 9. juni 2021 at «Prosessene som ble igangsatt i forrige periode innen kommunikasjon og politisk strategi sluttføres og legges frem for landsstyret senest i september.» På det sammen møtet fikk landsstyret fikk en orientering om hovedlinjene i kommunikasjonsstrategien.

På møtet i 21. – 22. september 2021 fikk landsstyret en gjennomgang av hovedutfordringer, veivalg for å møte disse og foreslåtte, konkrete kommunikasjons tiltak. Landsstyret ga sin tilslutning til retning og prioriteringer som er foreslått.

I det daglige er det sekretariatet (avdeling for Journalistikk og organisasjon), ved kommunikasjonsansvarlig, som forvalter kommunikasjonsarbeidet i NJ. Hvordan kommunikasjonsplanen skal realiseres i form av konkrete valg og aktiviteter gjøres i tett samarbeid med politisk ledelse og sekretariatsleder. Samtidig er det avgjørende at landsstyret har sterkt eierskap til hovedlinjene i strategien, slik at den kan gjennomføres med størst mulig kraft og effekt.

Målene for kommunikasjonsarbeidet

Ved hjelp av bedre kommunikasjon skal vi ivareta og styrke vår posisjon overfor våre medlemmer, potensielle medlemmer og mediebransjen.

- Kommunikasjon skal støtte opp under satsningsområdene definert av landsmøtet/landsstyret (Styrket organisasjon, betingelser i mediebransjen, tilpasninger i et endret arbeidsliv).
- Kommunikasjon skal synliggjøre for medlemmene hva NJ utretter og hva NJ jobber for, og dermed skape økt stolthet og tilhørighet.
- Bedre kommunikasjon og styrket posisjon skal øke NJs gjennomslagskraft

- Bedre kommunikasjon og styrket posisjon skal bidra til å beholde og øke medlemsmassen.
- Bedre kommunikasjon og styrket posisjon vil øke legitimiteten til NJ som fagforening.

Strategisk fortelling

NJs posisjon i bransjen, i markedet og i offentligheten er et resultat av den totale kommunikasjonen vi bedriver. Overordnede spørsmål i arbeidet med strategien har vært: Hva er NJ, hvorfor er vi til og hvem er vi til for? Svarene er konkretisert gjennom fortellingen om Norsk Journalistlag, vår strategiske fortelling. Den oppsummerer våre strategiske valg og kan ha flere hensikter: Den skal beskrive vår overordnede historie, tydeliggjøre posisjonen vår og skape stolthet og peke retning for arbeidet vi gjør hver dag.

Forslag til vedtak (Anbefalt av AU 09.11.21):

- **Landsstyret vedtar Norsk Journalistlags mål for kommunikasjonsarbeidet, slik det formuleres i kommunikasjonsstrategi 2021-2025.**
- **Landsstyret gir sekretariat i oppdrag å gjennomføre strategien og igangsette de konkrete tiltakene som er nødvendig, i samråd med sentral politisk ledelse.**