



**MEDLEMSUNDERSØKELSE  
NORSK JOURNALISTLAG (NJ)**

*9. mai 2022*

**Dinamo**

# BAKGRUNN OG TEKNISKE KOMMENTARER

- Undersøkelsen er gjennomført blant Norsk Journalistlags (NJ) medlemmer og sendt dem per mail med lenke til spørreskjemaet.
- Undersøkelsen er gjennomført i tidsrommet 28. april – 5. mai 2022.
- Undersøkelsen er sendt ut til 8 054 medlemmer og det er 1 309 medlemmer som har besvart undersøkelsen.
  - Svarrespons på 16,2 % som er 10 % (1,7 prosentpoeng) høyere enn gjennomsnittet for medlems- og kundeundersøkelser som er basert på samme innsamlingsmetode.
  - Det er gjennomført 1 purrerunde, 3 dager etter utsendelse, i tillegg til oppfordring om besvarelse av undersøkelsen fra lokale klubbledere i de respektive mediekonsern/medier.
- Svarene er brutt ned på kjønn, alder, stillingskategori/rolle og mediekonsern.
- Norstat ([www.norstat.no](http://www.norstat.no)) har vært ansvarlig for innsamling av svarene samt produksjon av tabellrapporter mens Dinamo ([www.dinamo.no](http://www.dinamo.no)) i samarbeid med NJ har vært ansvarlig for utarbeidelse av undersøkelsen, prosjektledelse og analyse og rapportering.

# MEDLEMSUNDERSØKELSEN HAR KARTLAGT TRE FORHOLD

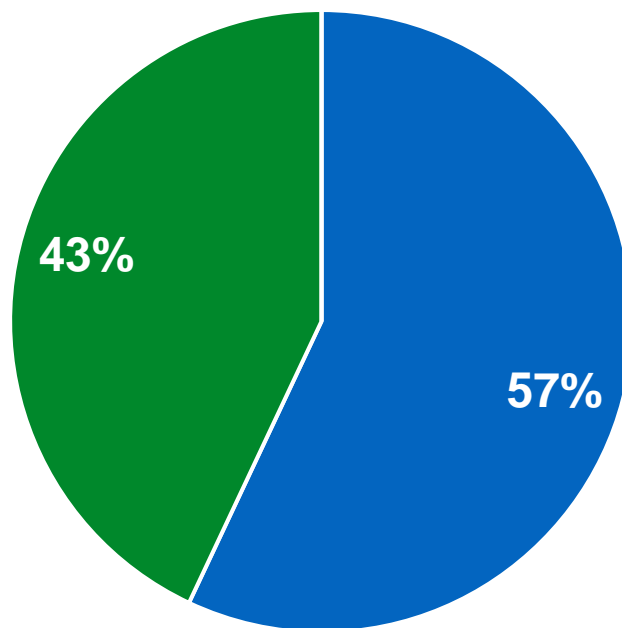
*Utgangspunktet for undersøkelsen var å spørre medlemmene om råd på områder som er viktig for perioden fremover*

- Bør NJ vurdere et annet navn for bedre å reflektere bredden i medlemsmassen?
- Bør NJ organisere kommersielle yrkesgrupper i mediene?
- Er det yrkesgrupper eller funksjoner som ikke er medlem i NJ, som bør bli det?

# HVEM HAR SVART PÅ MEDLEMSUNDERSØKELSEN?

Er du ...?

(svar i % av totalt antall svar, n= 1 309)



■ Mann ■ Kvinne ■ Annet

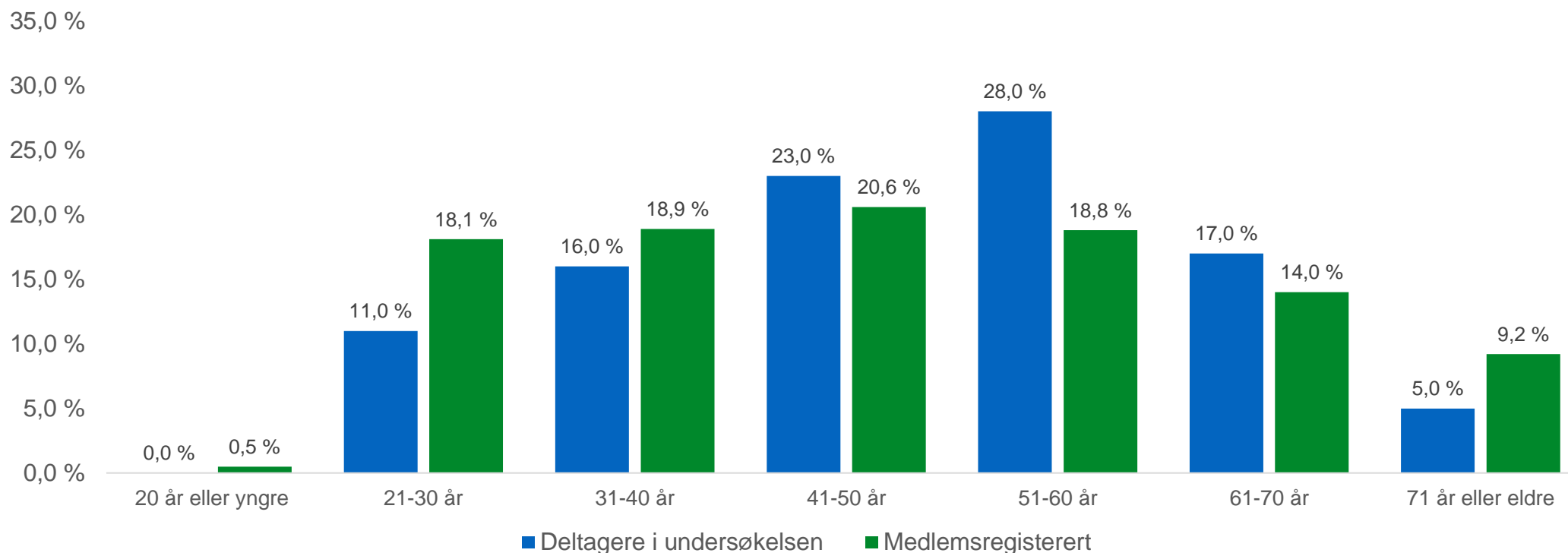
3 av de som har besvart undersøkelsen har oppgitt «annet»

# HVEM HAR SVART PÅ MEDLEMSUNDERSØKELSEN?

Grafikken under viser aldersfordelingen blant de som har besvart undersøkelsen («Deltagere i undersøkelsen») og den faktiske aldersfordelingen blant medlemmene i NJ («Medlemsregisteret»). Aldersgruppen 21-30 år og 71 år og eldre er noe underrepresentert sammenlignet med faktisk aldersfordeling, mens aldersgruppen 51-60 år er noe overrepresentert.

## Aldersfordeling blant de som har besvart medlemsundersøkelsen og faktisk aldersfordeling blant medlemmene i NJ

(svar i % av totalt antall svar, n= 1 309/medlemsregisteret, n= 8 054 )



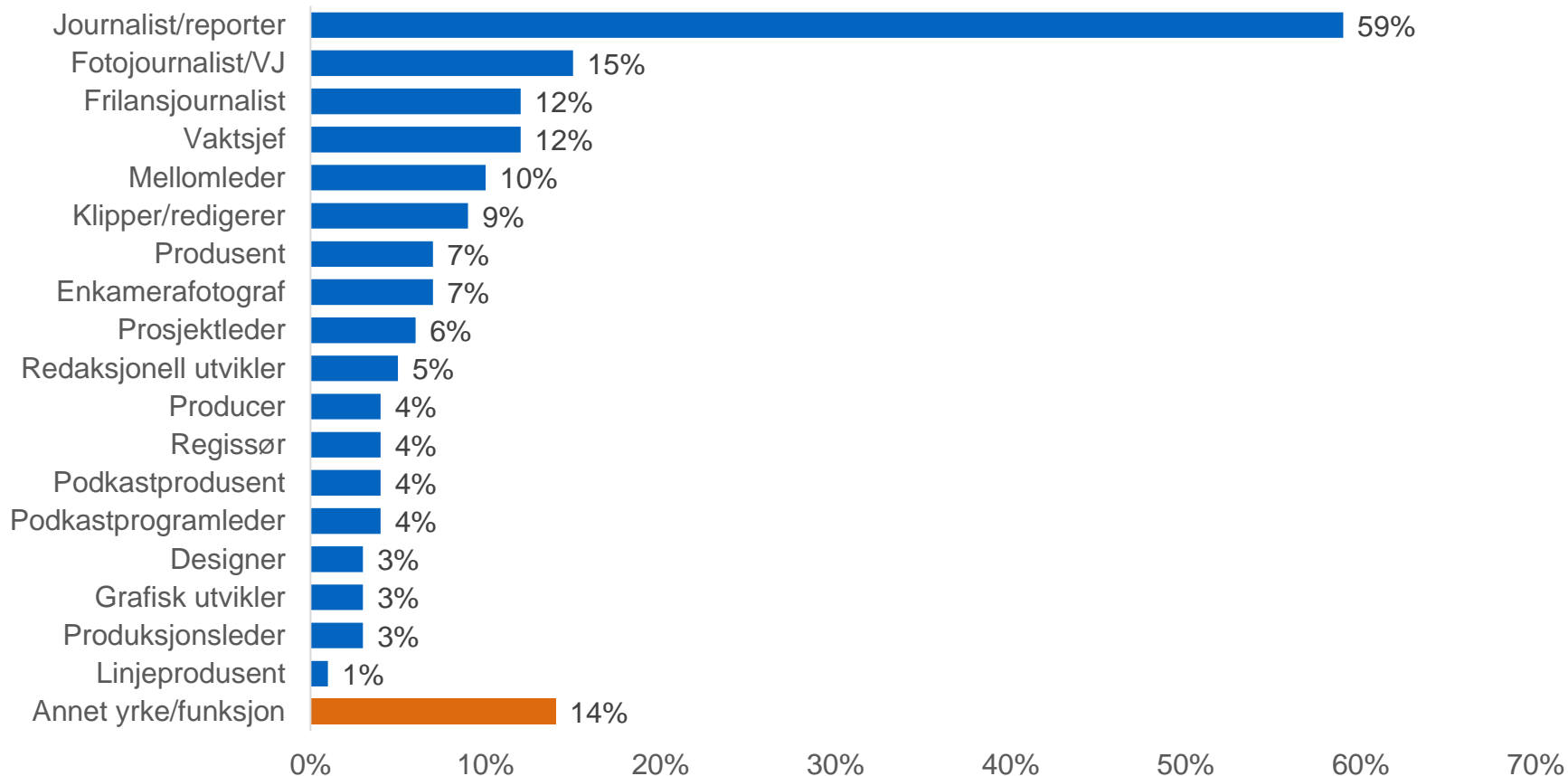
2 av de som har besvart undersøkelsen var under 20 år

# HVEM HAR SVART PÅ MEDLEMSUNDERSØKELSEN?

6 av 10 er journalist/reporter – medlemmene kunne oppgi flere funksjoner

## «Hvilket yrke eller funksjon har du der du arbeider i dag?»

(flervalgsspørsmål, tall i % av totalt antall svar, n= 1 309)

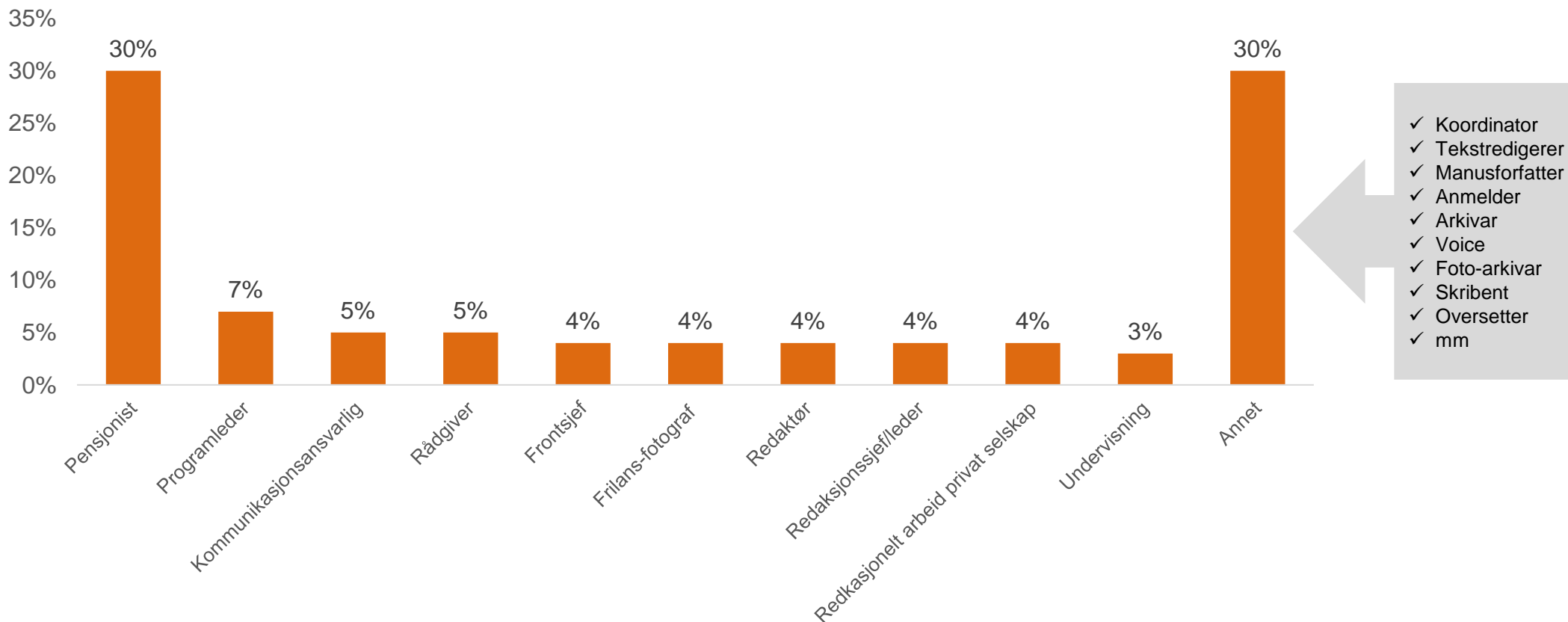


# UTDYPING AV SVARENE OPPGITT UNDER «ANNET YRKE/FUNKSJON»

Under gruppen «annet» (under) finner vi funksjoner/yrker som; koordinator, tekstredigerer, manusforfatter, anmelder, arkiv, voice, foto-arkivar, skribent, oversetter mm., men som ikke utgjør store nok grupper til at det overstiger 1 % av totalen (n= 183).

## “Hvilket yrke eller funksjon har du der du arbeider i dag?”

(svar i % av de som svarte “annet”, n= 183/14 % av totalt antall svar)

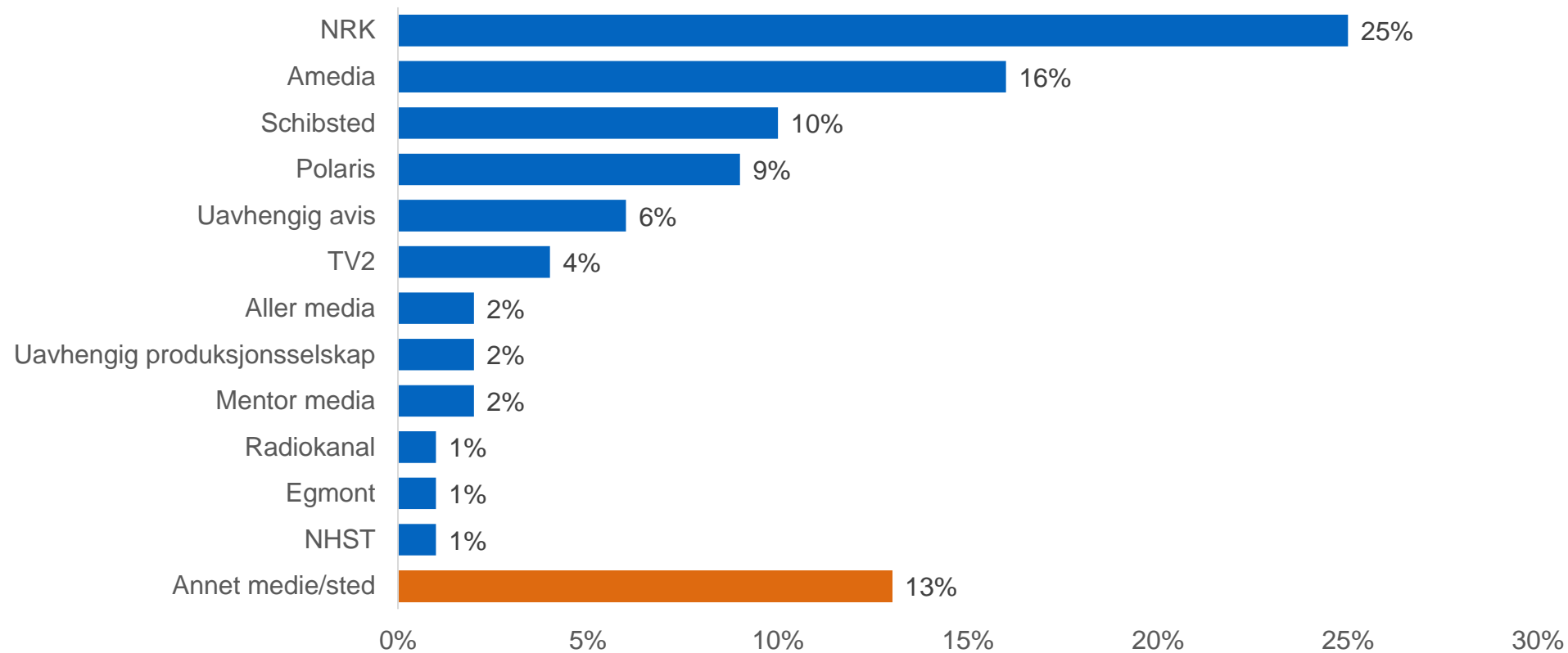


# HVOR JOBBER DE SOM HAR SVART PÅ UNDERSØKELSEN?

*1 av 4 jobber i NRK – 60 % jobber i et av de fire mediekonsernene; NRK, Schibsted, Polaris eller Amedia*

## “Hvilket medie- eller mediekonsern arbeider du i/for i dag?”

(svar i % av totalt antall svar, n= 1 309)



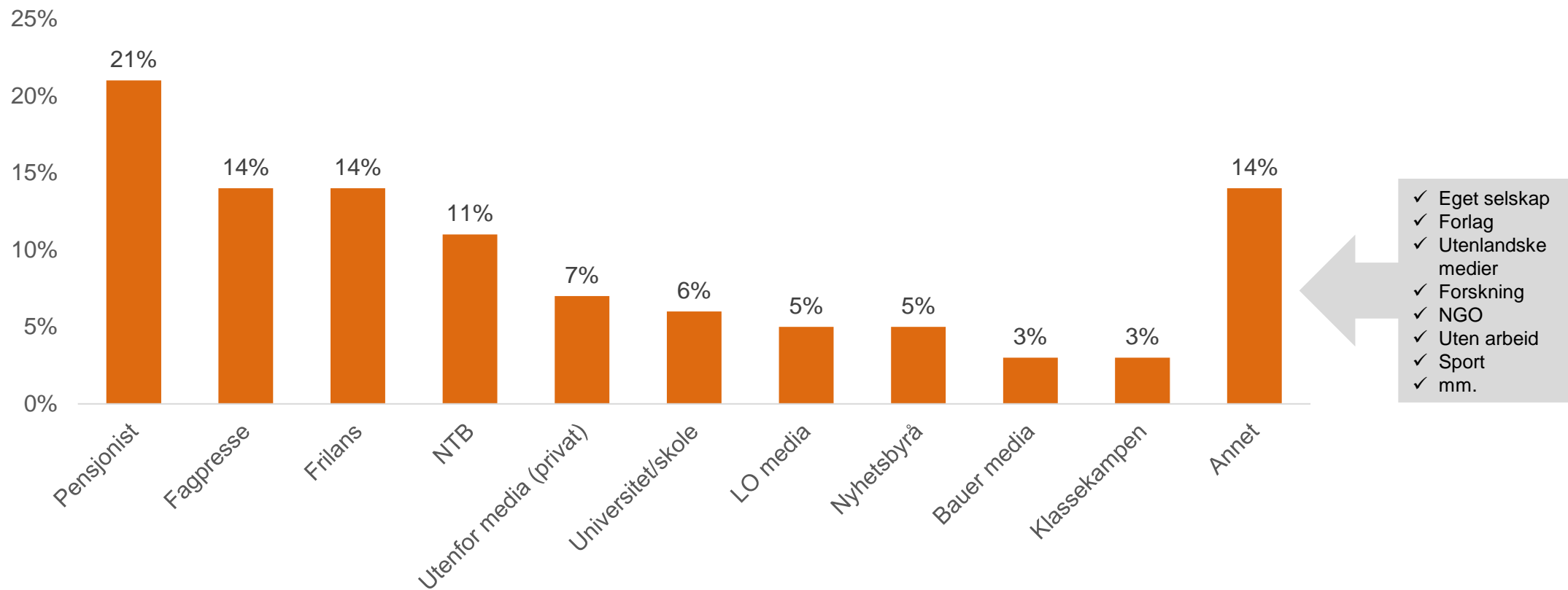


# UTDYPING AV SVARENE UNDER «ANNET MEDIE/STED»

Under gruppen «annet» (under) finner vi selskaper/steder som; eget selskap, forlag, jobber for utenlandske oppdragsgivere, forskning, NGO'er, mm., men som ikke utgjør store nok grupper til at det overstiger 1 % av totalen (n= 170).

## Hvilket medie- eller mediekonsern arbeider du i/for i dag?

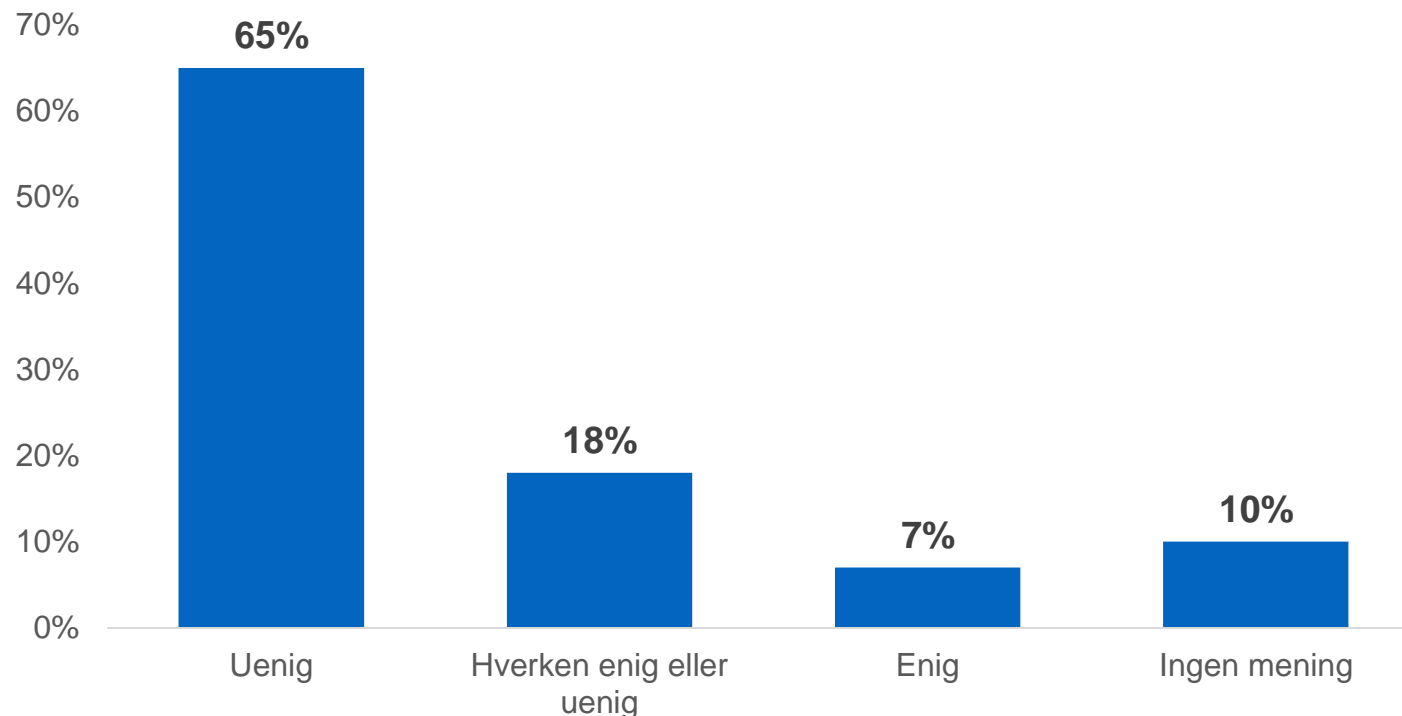
(svar i % av «annet medie/sted», n= 170/13 % av totalt antall svar)



# MEDLEMMENE ER STERKT UENIG I AT EN NAVNEENDRING VIL BIDRA TIL Å REFLEKTERE BREDDEN I MEDLEMSMASSEN BEDRE

*2 av 3 medlemmer er uenig i at dette er en god idé, under 1 av 10 er enig i at dette bør gjøres.*

«NJ bør skifte navn for bedre å reflektere bredden i medlemsmassen»  
(svar i % av totalt, n=1 309)



- ✓ Resultatene er konsistente på tvers av kjønn, alder, yrker og mediekonsern.
- ✓ Sterkere grad av uenighet blant de eldre.
- ✓ De som ikke er uenig er ikke enig, men likegyldige eller har ingen mening.

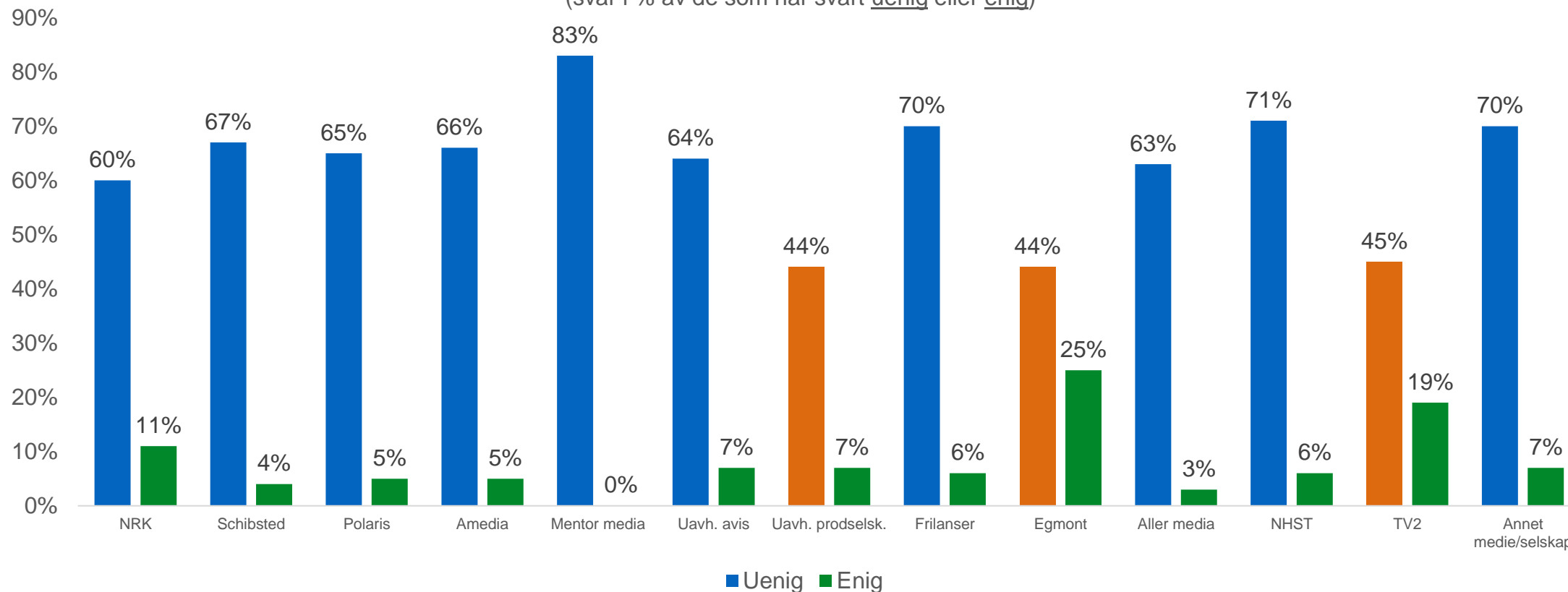
# HVORDAN STILLER MEDLEMMENE I DE RESPEKTIVE MEDIENE SEG TIL SPØRSMÅLET OM NAVNEENDRING?

Totalt er 65 % uenig og 7 % enig

*Medlemmene i Egmont, TV2 og blant de uavhengige produksjonsselskapene utmerker seg ved ikke å ha mer enn 50 % som er uenig i at NJ bør skifte navn.*

## «NJ bør skifte navn for bedre å reflektere bredden i medlemsmassen»

(svar i % av de som har svart uenig eller enig)

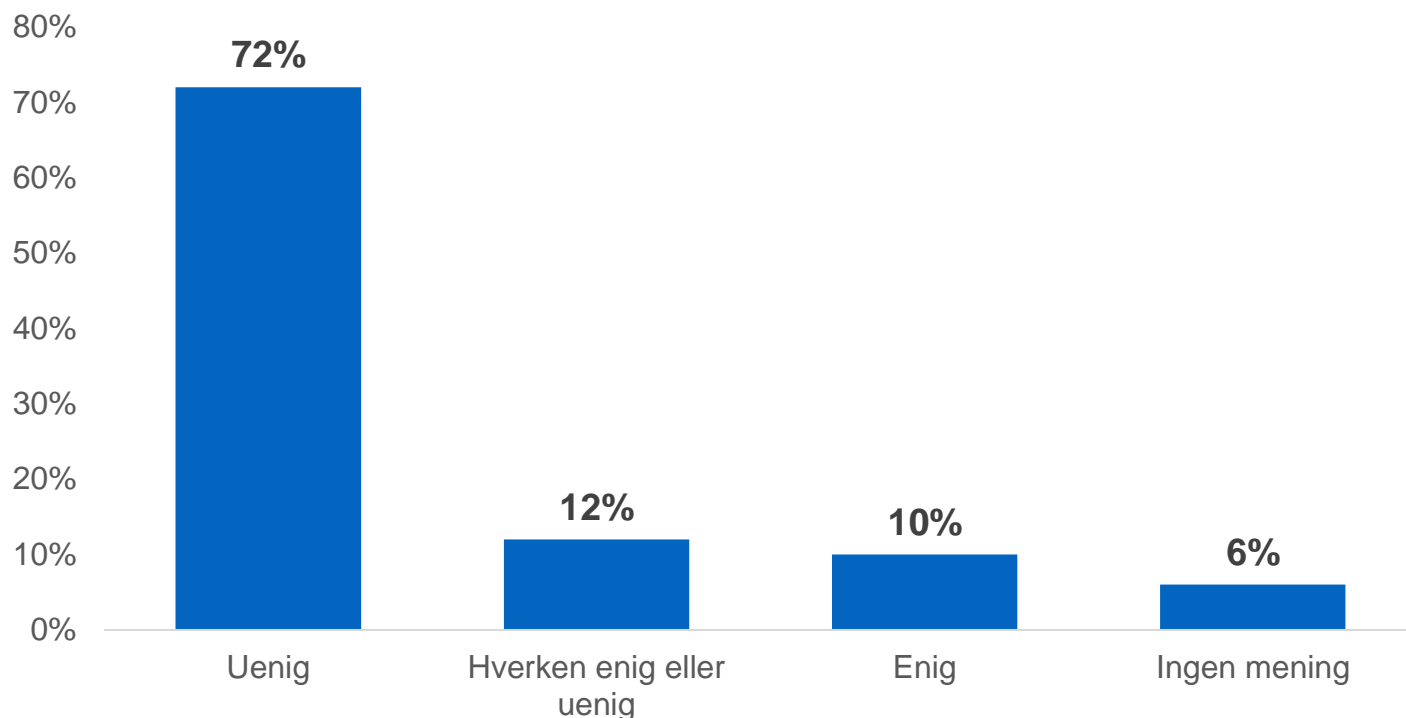


# ENDA FLER ER UENIG I AT NJ BØR ORGANISERE FOLK SOM JOBBER KOMMERSIELT

72 % er uenig, litt lavere andel (60 %) blant medlemmene under 30 år, men fremdeles sterk «motstand» også blant disse

«NJ bør organisere folk som jobber kommersielt (f.eks innholdsmarkedsførere) i medievirksomheter»

(svar i % av totalt, n=1 309)



✓ Også her er resultatene konsistente på tvers av kjønn, alder, yrker og mediekonsern.

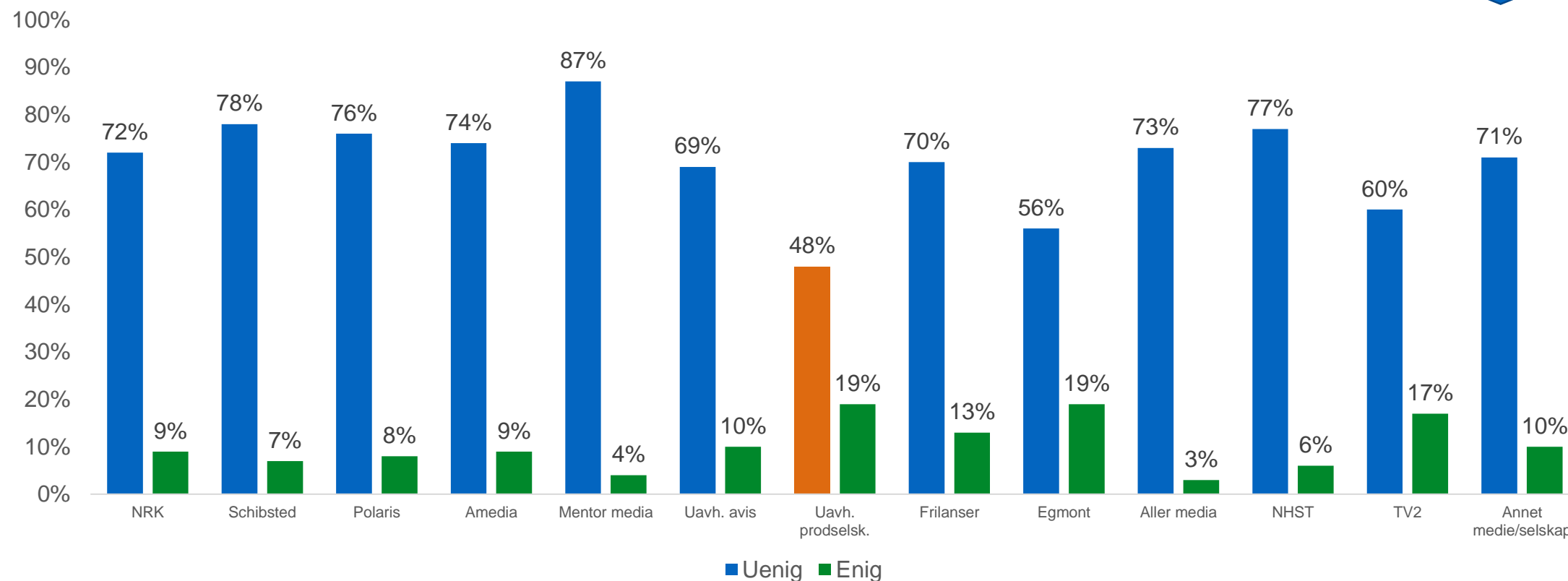
# OGSÅ HER ER MEDLEMMENE I DE RESPEKTIVE MEDIENE SAMSTEMTE

Medlemmene i uavhengige produksjonsselskaper skiller seg ut ved at under 50 % er uenig i at NJ bør organisere folk som jobber kommersielt

«NJ bør organisere folk som jobber kommersielt (f.eks innholdsmarkedsførere) i medievirksomheter»

(svar i % av de som har svart uenig eller enig)

Totalt er 72 % uenig og 10 % enig



**DENNE FOILEN ER LUKKET MED HENVISNING TIL MØTE- OG DOKUMENTÅPENHET I  
NJ, PUNKT 4, KULEPUNKT 4: «SAKER DER TILLITSVALGTE OG KLUBBER AV  
STRATEGISKE HENSYN ØNSKER/TRENGER KONFIDENSIALITET».**

**DENNE FOILEN ER LUKKET MED HENVISNING TIL MØTE- OG DOKUMENTÅPENHET I  
NJ, PUNKT 4, KULEPUNKT 4: «SAKER DER TILLITSVALGTE OG KLUBBER AV  
STRATEGISKE HENSYN ØNSKER/TRENGER KONFIDENSIALITET».**

# OPPSUMMERING

- NJ`s medlemmer ser det ikke som formålstjenelig å skifte (vurdere å skifte) navn for bedre å reflektere bredden i medlemsmassen.
  - Under 1 av 10 (7 %) mener at det er en god idé
  - Selv ikke blant de unge eller blant yrkesgrupper som er klassisk «journalistiske» er det et flertall for å skifte navn.
- Det er også motstand mot å skulle rekruttere kommersielle yrker eller funksjoner som NJ-medlemmer
  - Også her er svarene konsistente på tvers av kjønn, alder mm.
  - Noe større aksept for å vurdere dette blant yrkesgrupper som ligger tettere på kommersielle stillinger, men allikevel i klart mindretall
- Derimot er det mange (61 %) som mener at det er yrkesgrupper eller funksjoner på sin nåværende arbeidsplass som ikke er medlem i NJ, men som burde være det.
  - Det gjelder først og fremst yrkene/funksjonene;
    - Redaksjonell utvikler
    - Publisering
    - SoMe-rådgiver
    - Designer





**Dinamo**