

NOTAT

Til: Landsstyret

Fra: Hilde Tretterud og Christine Tolpinrud

Dato: 24. mai 2024

Implementering av ny visuell identitet

Vi er klare for å komme i gang med implementeringen av ny visuell identitet. I dette notatet presenterer vi et estimat for hva det vil koste.

Arbeidsgruppa for visuell identitet og nye nettsider ble i LS-møtet i mars bedt om å komme tilbake med et estimert budsjett over kostnader til implementering av den nye identiteten, og en forespørsel om en ekstrabevilgning til å fullføre arbeidet.

Har blitt mer omfattende

Den nye identiteten medfører en større og mer omfattende prosess enn forutsett da denne saken ble budsjettet i 2023. Spesielt vil bytte av logo gjøre implementeringen mer omfattende enn opprinnelig budsjett la opp til. I tillegg krever nye farger og et oppdatert og mer profesjonelt utseende nye maler og verktøy i alle våre flater og arbeidsområder. Samtidig gir dette oss flere og bedre muligheter for å kommunisere.

Mest mulig klart ved lansering

Det kan være mulig å utsette noe av arbeidet til neste års budsjett, men vi tror det er viktig å ha mest mulig på plass når vi lanserer. Vi tror det vil bli enklere å få den innført både internt i sekretariatet og ut i lagene, når vi gjør store endringer og mye er nytt på en gang. I tillegg vil det ha en større effekt utad enn en gradvis utrulling.

Arbeidsgruppa har sammen med Dinamo definert en rekke maler og verktøy som vi trenger for å kunne ta i bruk den nye identiteten i hele organisasjonen, i vårt daglige arbeid og i våre flater, inkludert nettsidene. Dette inkluderer blant annet logoer for alle nivåer, statiske og animerte some-maler, visuelle (ikoner/illustrasjoner), powerpointmal, maler for profilartikler og nyhetsbrev.

Helhetlig uttrykk

Ett av elementene er et illustrasjonsbibliotek og en illustrasjonsmaner, det som kalles visuelle. Dette vil brukes på mange måter. Det vil være en essensiell del av nettsidens design, brukes i powerpointpresentasjoner, i sosiale medier, plakater, konferanser og mye mer. Når vi har fått laget en illustrasjonsmaner vil det bli lettere å fylle på og utvide senere, for eksempel når man skal lage materiell til lønnsoppgjør, streik, verving, landsmøter og lignende.

Statistiske og animerte maler vil danne grunnlag for innlegg i sosiale medier, annonser, rollups, brukes i presentasjoner, kursmateriell i Motimate osv. Maler og visueller brukes sammen for å skape et helhetlig uttrykk på tvers av flater og funksjoner.

Brukes i hele organisasjonen

Elementene som skal utarbeides vil brukes av NJ sentralt, av lokallag, konsernlag, NJ Student, NJ Frilans og klubbene. Det vil bli brukt i de fleste av organisasjonens aktiviteter og oppgaver, blant annet i kommunikasjonsarbeid, kurs, konferanser, verving og i alle typer dokumenter.

Estimert pris er på 1 000 000 kroner. Dette kommer i tillegg til 1,1 millioner som er bevilget i budsjettet for 2024.

Ledergruppa har bestemt at 500 000 kroner av disse hentes fra en avsetning på balansen, som tidligere er satt av til verving (i NJs formålskapital med selvpålagte restriksjoner).

Vervekostnader er de siste årene regnskapsført i det ordinære regnskapet, da det har vært rom for det. Kommunikasjonsarbeidet og profileringen av organisasjonen henger uløselig sammen med verving, ikke minst ved vedtakene knyttet til tiltaksplanpunktet «En inkluderende og utviklende organisasjon», og det er naturlig å bruke de avsatte midlene til dette formålet.

Det er derfor behov for 500 000 kroner ut over opprinnelig budsjett nå i 2024. Dette er en investeringskostnad som ikke øker framtidige faste utgifter.

Sekretariatsleder ser det ikke som hensiktsmessig å utsette utviklingen av den nye profilen og de tilhørende maler og funksjonalitet, eller å forskuttere bruk av midler fra 2025. P.t. er det kun regnskap for 1. kvartal som er ferdig, og det er ikke identifisert større budsjetterte prosjekter som ikke vil gjennomføres, og som kunne blitt omdisponert pga ny logo. Ved årsskiftet hadde imidlertid organisasjonen 26,5 millioner kroner «på bok». Dette er midler som er avsatt over tid, og som det godt kan forsvares å bruke til investeringer i organisasjonens framtid.

Opprinnelig driftsbudsjett for 2024 er satt opp med et underskudd på omkring 1,3 millioner kroner, og forslaget til vedtak øker dette til omkring 1,8 millioner kroner.

Forslag til vedtak:

- Budsjettet til kommunikasjon og markedsføring økes med 500 000 kroner i 2024, for å fullføre implementering av ny logo og visuell profil.